

AMBIENTE

Dal food alla moda: l'alta formazione scommette sul green

Serena Riselli

Cambiamento climatico, economia circolare, sostenibilità alimentare, architettura rigenerativa. La transizione ecologica è oggi uno dei principali driver dell'alta formazione.

«La transizione ecologica - spiega Alessandro Rosati, Ceo di Agap2, multinazionale di consulenza operativa specializzata in ingegneria e It - non è più solo una sfida ambientale, ma un potente motore di sviluppo economico e occupazionale. In Italia, il mercato green continua a crescere in modo costante».

Secondo i dati di Agap2, le opportunità di lavoro nel settore delle energie pulite sono aumentate del 15% nell'ultimo anno.

I profili più richiesti sono quelli degli ingegneri energetici, esperti in permitting ambientale, specialisti in smart grid e sistemi di accumulo, ma anche project manager con una solida formazione nelle tematiche Esg.

«Si tratta di figure chiave in grado di coniugare competenze tecniche, normative e digitali, oggi fondamentali per guidare la trasformazione green», conclude Rosati.

Le novità della formazione green

Sul fronte manageriale, la Lumsa propone il master di primo livello in Sustainability management, con lezioni da marzo 2026 a gennaio 2027, formula weekend + online. Il costo è di circa 10mila euro e la scadenza per le candidature è fissata al 12 gennaio 2026.

Mentre presso l'università di Padova è attivo il master di primo livello in Gestione ambientale strategica. Si tratta di un percorso formativo sulla gestione della sostenibilità in Italia ed è patrocinato dal ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica.

Il master dura 11 mesi in formula weekend e costa 4.322 euro. La scadenza per le iscrizioni è fissata per il 7 ottobre.

Inoltre, tra i programmi con approccio multidisciplinare, si segnala il master di secondo livello in Sviluppo sostenibile e cambiamento climatico del-
l'università di Pisa, in collaborazione con Esg Foundation.

In formula weekend e online, si svolge tra gennaio e dicembre 2026, al costo di 2.500 euro. Le domande si chiudono il 15 dicembre 2025.

L'università di Torino, invece, offre il master di secondo livello in D-Esg e responsabile d'impatto.

Il corso richiede la presenza, ha il costo di 22mila euro e dura un anno. La seconda edizione partirà nella primavera del 2026.

Infine, presso l'università della Calabria è in partenza la seconda edizione del master di secondo livello in Metodologie e tecniche per la tutela dell'ambiente e del territorio. Il corso è online e dura 12 mesi. Il costo di partecipazione al corso è in via di definizione.

Moda, food e circular economy

Ma l'impatto dei temi della sostenibilità ambientale riguarda moltissimi ambiti professionali.

Secondo Fabrizio Travaglini, managing director di PageGroup: «Soprattutto nei settori retail e dei beni di largo consumo, la sostenibilità è una competenza concreta che trasforma prodotti, processi e modelli commerciali e comunicativi. Le aziende stanno ridefinendo le proprie priorità, spinte da normative più stringenti, come la Corporate sustainability reporting directive o la normativa Ue sugli imballaggi, e da una crescente pressione da parte di consumatori più consapevoli. Non parliamo quindi solo di ruoli nuovi, ma di un'evoluzione di quelli esistenti». Inoltre, spiega Travaglini, «le competenze legate alla sostenibilità stanno diventando un fattore chiave in molte funzioni strategiche, soprattutto per chi opera in ambito sales, marketing, prodotto o acquisti».

Nel campo della moda, ad esempio, Polidesign offre il master in Design for sustainability and regeneration, rivolto a designer e laureati in discipline creative.

La seconda edizione parte il 24 novembre 2025, dura un anno e ha un costo di 15.500 euro (più la tassa del Politecnico).

Fashion design

Presso lo Ied (Istituto europeo di design) di Roma è invece attivo il master di primo livello in Fashion design – sostenibilità ambientale e sociale.

La nuova edizione, che dura 12 mesi, è focalizzata su moda sostenibile, filiera etica e riduzione sprechi nella progettazione di collezioni.

Il costo del master è di 19.400 euro e la scadenza per le iscrizioni è fissata per il mese di novembre 2025.

Per quanto riguarda invece il settore del food, il Politecnico di Milano propone il nuovo master universitario di primo livello in Design for food – Innovation in circular food systems, con inizio a ottobre 2025 e una durata di 15 mesi.

Il corso si rivolge a laureati triennali e si svolge in lingua inglese. Il costo è di 16.500 euro e le candidature sono aperte fino al 27 settembre 2025.

Del resto, secondo il managing director di PageGroup: «Chi oggi sceglie un master in sostenibilità, anche se non entrerà in un "green job" in senso stretto, avrà strumenti fondamentali per affrontare nel proprio ruolo tradizionale un mercato dove la sostenibilità è parte integrante delle strategie di business».

© RIPRODUZIONE RISERVATA